



Standard Eurobarometer 96  
Zima 2021 - 2022

# Opinia publiczna w Unii Europejskiej

Raport krajowy : Polska

Realizacja: Styczeń – Luty 2022



Badanie zostało zleczone i koordynowane przez Komisję Europejską, Dyрекcję Generalną ds. Komunikacji.

Niniejszy raport został przygotowany dla Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce.

Niniejszy dokument nie reprezentuje punktu widzenia Komisji Europejskiej. Wyłączną odpowiedzialność za zawarte w nim interpretacje i opinie ponoszą autorzy raportu.

**Tytuł projektu**

Standard Eurobarometer 96- Zima 2021-2022

Opinia publiczna w Unii Europejskiej, Raport krajowy

**Wersja językowa**

PL

<b>WPROWADZENIE</b>	<b>4</b>
<b>GŁÓWNE WNIOSKI</b>	<b>6</b>
1. Korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej	7
2. Poczucie przynależności i demokracji w Unii Europejskiej i Polsce	7
3. Zaufanie do mediów i dezinformacja	7
4. Rozwój społeczeństwa europejskiego	7
<b>I. KORZYŚCI Z CZŁONKOSTWA W UNII EUROPEJSKIEJ</b>	<b>8</b>
1. Poczucie obywatelstwa w UE	9
2. Skutki członkostwa dla Polski	10
<b>II. POCZUCIE PRZYNALEŻNOŚCI I DEMOKRACJI W UNII EUROPEJSKIEJ I POLSCE</b>	<b>11</b>
1. Poczucie zadowolenia z demokracji	12
2. Stopień poinformowania o sprawach europejskich	13
<b>III. ZAUFANIE DO MEDIÓW I DEZINFORMACJA</b>	<b>15</b>
1. Główne źródła informacji o sprawach politycznych	16
2. Występowanie dezinformacji w mediach	18
<b>IV. ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA EUROPEJSKIEGO</b>	<b>19</b>
<b>PODSUMOWANIE</b>	<b>21</b>

# WPROWADZENIE



## Standard Eurobarometer 96 Zima 2021 - 2022

W dniach 18 stycznia - 13 lutego 2022 roku firma Kantar Public Polska zrealizowała na zlecenie Komisji Europejskiej badanie typu Standardowy Eurobarometr na reprezentatywnej próbie 1033 osób w wieku 15 lat i więcej techniką wywiadów bezpośrednich w domach respondentów.

Standardowy Eurobarometr jest badaniem cyklicznym, realizowanym raz na pół roku we wszystkich państwach Unii

Europejskiej oraz w krajach kandydujących: Turcji, Macedonii Północnej, Czarnogórze, Serbii i Albanii. Jego wyniki publikowane są w postaci ogólnodostępnych raportów.

Badanie zostało zrealizowane przed inwazją Rosji na Ukrainę.

# GŁÓWNE WNIOSKI



## 1. Korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej

- Większość Polaków (79%) czuje się obywatelami Unii Europejskiej. Na tle ogółu Europejczyków Polacy mają raczej wysokie poczucie obywatelstwa Unii Europejskiej – średnia dla całej UE to 71%.
- Polscy ankietowani w 58% zgadzają się, że interesy Polski brane są pod uwagę w Unii Europejskiej. Podobnie wygląda średnia dla wszystkich krajów europejskich – 57% respondentów zgadza się z takim stwierdzeniem.
- Polacy jako **najbardziej pozytywne skutki** członkostwa w Unii Europejskiej najczęściej wymieniają **swobodny przepływ osób, towarów i usług** (53%) oraz **pokój między państwami członkowskimi** (39%). W przypadku ogółu Europejczyków to odpowiednio 53% i 47%.
- **Najrzadziej podawane** przez Polaków pozytywne skutki członkostwa w Unii Europejskiej to **przyjęcie waluty euro** (8%), **troska o dobro człowieka** (11%) i **ochrona środowiska** (14%). Wśród ogółu Europejczyków można zaobserwować podobne wyniki – najrzadziej wskazywanymi odpowiedziami są: troska o dobro człowieka (11%), ochrona środowiska (14%) oraz wspólna polityka rolna (9%).

## 2. Poczucie przynależności i demokracji w Unii Europejskiej i Polsce

- **48% Polaków jest zadowolonych z funkcjonowania demokracji we własnym kraju.** Poczucie zadowolenie wśród polskich ankietowanych jest niższe w porównaniu ze średnią europejską - 56%.
- Demokracja w Unii Europejskiej jest oceniana przez Polaków wyżej niż demokracja w Polsce – 69% Polaków jest zadowolonych z jej funkcjonowania w UE, podczas gdy odsetek zadowolonych z demokracji w Polsce to 48%.
- **Respondenci z Polski w większości (61%) zgadzają się, że ich głos liczy się w ich kraju.** W porównaniu do ogółu Europejczyków Polska wypada tu nieco lepiej – średnia europejska wynosi 59%.
- Prawie połowa Polaków (47%) twierdzi, że jest dobrze informowana o sprawach europejskich.

## 3. Zaufanie do mediów i dezinformacja

- **Jako pierwsze źródło informacji** o europejskich i krajowych sprawach politycznych Polacy **najczęściej podają telewizję.** Kanały informacyjne i ogólne są również najbardziej popularnymi źródłami informacji w krajach Unii Europejskiej.
- Podczas poszukiwania konkretnych informacji o Unii Europejskiej, jej polityce i instytucjach polscy respondenci najczęściej korzystają z telewizji, radia i prasy drukowanej (49%). Również ogół Europejczyków podaje telewizję,

radio i prasę drukowaną jako główne źródła (53%) takich informacji.

- **75% ankietowanych Polaków często natrafia na wiadomości lub informacje, które fałszywie przedstawiają rzeczywistość lub są fałszywe** – jest to wynik większy niż średnia europejska, która wynosi 70%.
- **70% Polaków** zgadza się ze stwierdzeniem, że łatwo jest zidentyfikować wiadomości lub informacje, które fałszywie przedstawiają rzeczywistość lub są fałszywe. W przypadku mieszkańców Unii Europejskiej ze stwierdzeniem tym zgadza się 62% respondentów.
- **81% Polaków uważa, że występowanie wiadomości lub informacji, które fałszywie przedstawiają rzeczywistość lub są fałszywe, jest problemem w Polsce.** Wynik ten jest bardzo podobny do ogółu mieszkańców Unii Europejskiej, gdzie odsetek osób zgadzających się z tym stwierdzeniem wynosi 78%.
- 81% ankietowanych Polaków zgadza się ze stwierdzeniem, że istnienie wiadomości lub informacji, które fałszywie przedstawiają rzeczywistość lub są fałszywe, jest problemem dla demokracji w ogóle. To dokładnie taki sam odsetek jak w przypadku ogółu badanych z Europy.

## 4. Rozwój społeczeństwa europejskiego

- **Cyfrowa transformacja gospodarki i społeczeństwa** wśród polskich ankietowanych **kojarzona jest pozytywnie przez 69%**, podczas gdy w Unii Europejskiej to 64%.
- Za Europejską Unią Gospodarczą i Walutową z jedną walutą – euro opowiada się 38% Polaków, natomiast 53% jest przeciwna takiemu rozwiązaniu. Wśród ogółu Europejczyków za Europejską Unią Gospodarczą i Walutową z jedną walutą – euro opowiada się 69%.
- Wdrożenie nowych środków na poziomie UE w celu poprawy równości płci w miejscu pracy (np. przejrzystość płac lub parytety mające na celu poprawę równouprawnienia płci) spotyka się z poparciem 74% Polaków oraz 79% respondentów europejskich.

# **I. KORZYŚCI Z CZŁONKOSTWA W UNII EUROPEJSKIEJ**





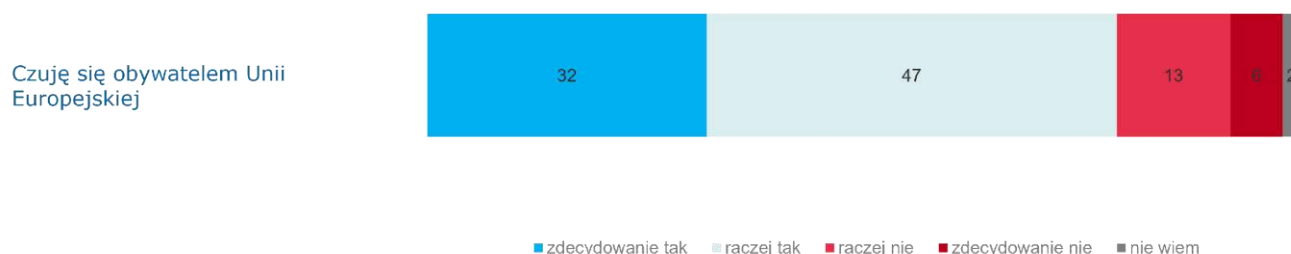
## Standard Eurobarometer 96 Winter 2021-2022

### 1. Poczucie obywatelstwa w UE

Większość Polaków (79%) czuje się obywatelami Unii Europejskiej, z czego prawie jedna trzecia (32%) wyraża zdecydowane przekonanie w tej sprawie. Podobnie wygląda sytuacja w Słowenii (77%), na Węgrzech (81%) i Malcie (81%). Sąsiedzi Polski, tacy jak Czechy (74%), Słowacja (76%) i Litwa (76%) wypadają gorzej. 19% badanych Polaków nie czuje się obywatelami UE, a 2% nie ma zdania na ten temat. Na tle ogółu Europejczyków, Polacy posiadają raczej wysokie poczucie obywatelstwa Unii Europejskiej – średnia dla całej UE to 71%.

Najwyższe poczucie obywatelstwa Unii Europejskiej mają obywatele Portugalii (85%) oraz Irlandii (84%), zaś najniższe – obywatele Bułgarii (52%), Francji (56%) i Grecji (57%).

QC2.1. Proszę powiedzieć, w jakim stopniu każde z następujących stwierdzeń jest zgodne lub niezgodne z Pana(i) opinią.



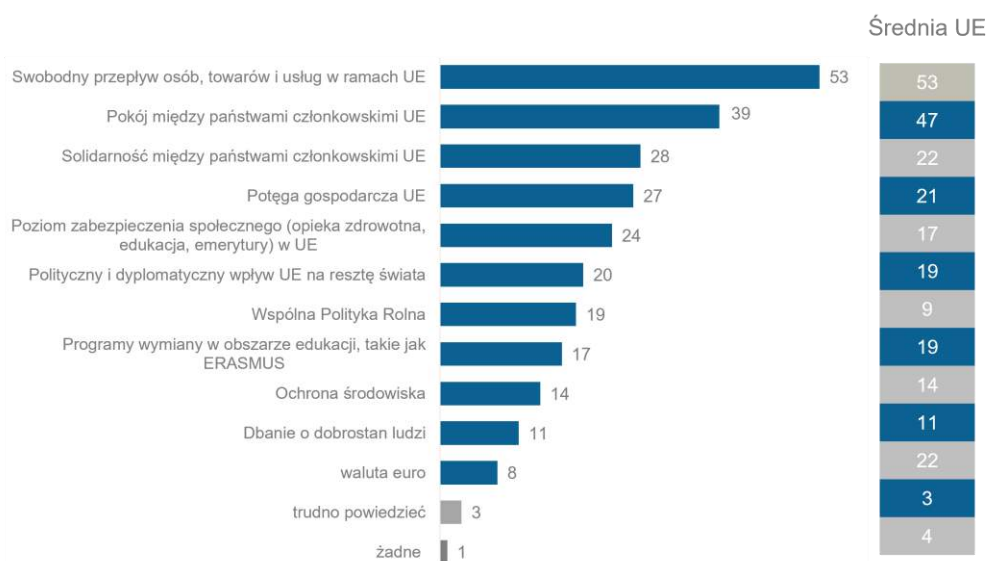
58% polskich ankietowanych zgadza się, że interesy Polski są brane pod uwagę w Unii Europejskiej, a 35% jest przeciwnego zdania. Podobne przekonanie mają odpowiednio obywatele Austrii (57%) i Węgier (59%). Średnia dla wszystkich krajów europejskich to 57% aprobujących takie stwierdzenie i 35% odrzucających je. Obywatele Irlandii najczęściej uważają, że interesy ich kraju są brane pod uwagę w UE (78%), a najrzadziej uważają tak obywatele Cypru (30%) i Grecji (32%).

## 2. Skutki członkostwa dla Polski

Polacy jako najbardziej pozytywne skutki najczęściej wymieniają swobodny przepływ osób, towarów i usług (53%) oraz pokój między państwami członkowskimi (39%). Te same skutki podawane są jako najbardziej pozytywne przez ogół Europejczyków, odpowiednio 53% i 47%. Swobodny przepływ osób, towarów i usług jako najbardziej pozytywny skutek UE

podawany jest najczęściej w Czechach (78%), Litwie (76%) i Estonii (73%), a najrzadziej we Francji (36%). Pokój natomiast jest ceniony najczęściej przez Niemców (65%) i Szwedów (66%), a najrzadziej przez mieszkańców Rumunii (25%), Węgier (28%) i Portugalii (29%).

### QC3T. Która z poniższych rzeczy jest Pana(i) zdaniem najbardziej pozytywnym skutkiem Unii Europejskiej?

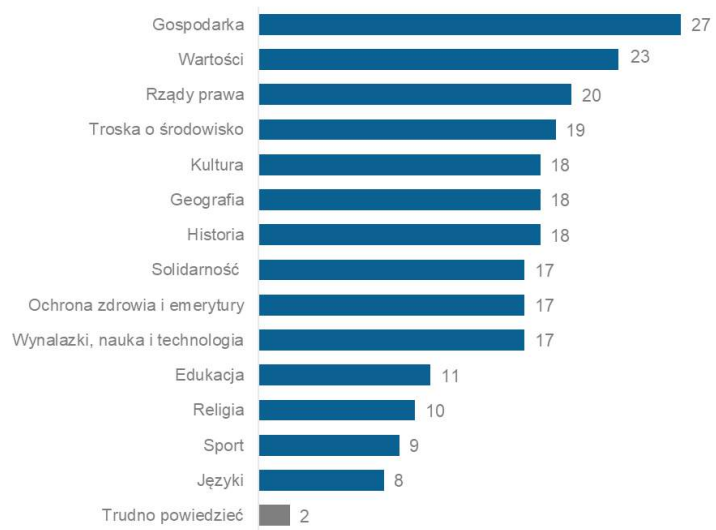


Tematy, które najbardziej budują poczucie wspólnoty w Unii Europejskiej to, według polskich respondentów, gospodarka (27%), wartości (23%) i praworządność (20%). Podobne deklaracje padają wśród respondentów z krajów europejskich, którzy wskazują w tym kontekście kulturę (24%), wartości (23%) oraz gospodarkę (23%). Gospodarka i wartości pojawiają się jako najważniejsze kwestie również u obywateli Estonii (36%, 33%) oraz Belgii (25%, 26%). Gospodarka jest najczęściej wymieniana w Czechach (47%), Szwecji (33%) i Finlandii (32%). Najrzadziej podawane przez Polaków pozytywne skutki Unii Europejskiej to przyjęcie waluty euro (8%), troska o dobro człowieka (11%) i ochrona środowiska (14%). Wśród ogółu Europejczyków można zaobserwować

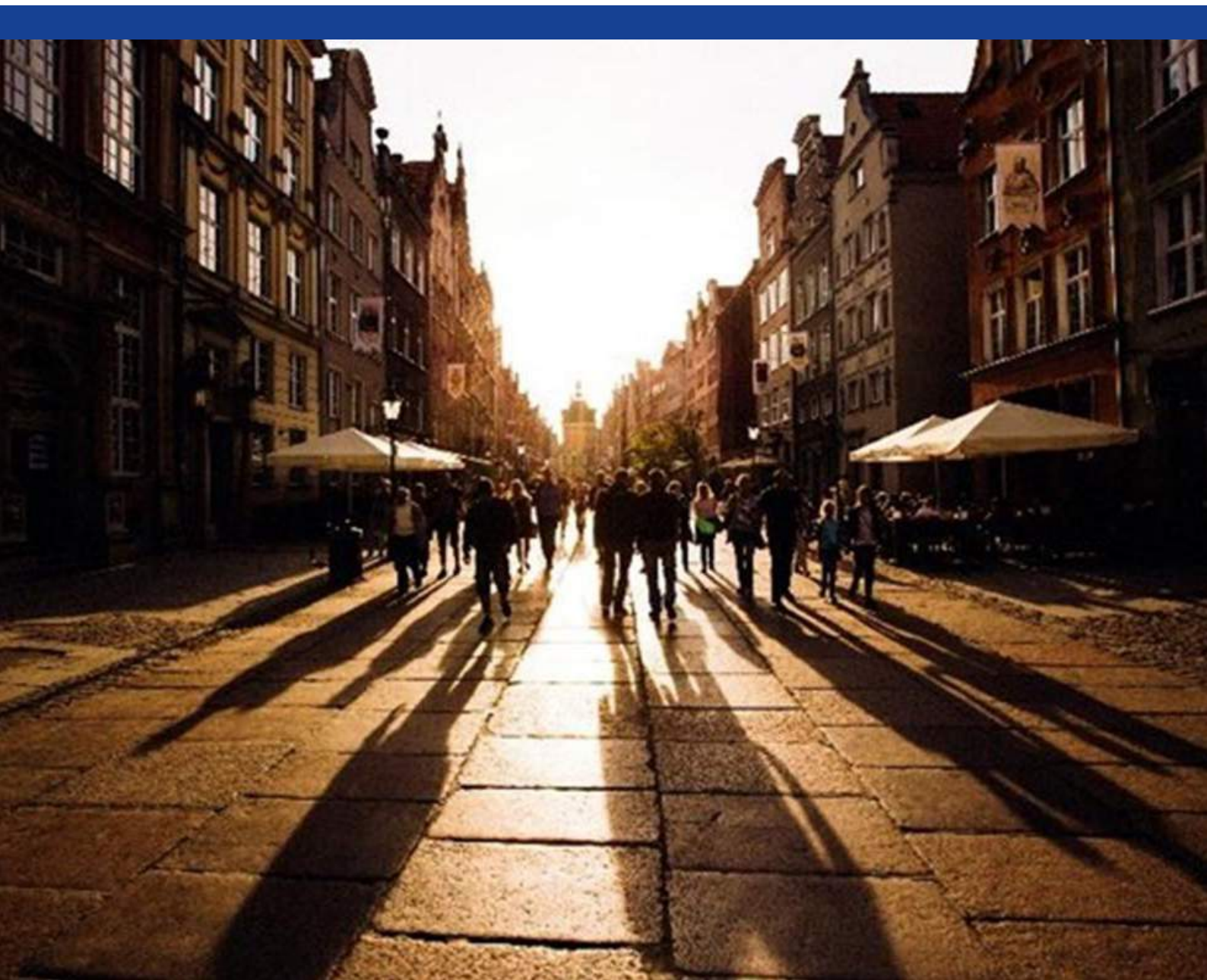
podobne wyniki – najrzadziej wskazywanymi odpowiedziami są: troska o dobro człowieka (11%), ochrona środowiska (14%) oraz wspólna polityka rolna (9%). Troska o dobro człowieka najczęściej podawana jest na Malcie (20%), a najrzadziej w Grecji (3%), a ochrona środowiska – najczęściej w Danii (25%), a najrzadziej w Luksemburgu i Grecji (po 9%). Najrzadziej wymienianymi tematami przez polskich respondentów są: języki (8%), sport (9%) i religia (10%). Podobnie wyglądają średnie odpowiedzi Europejczyków – najrzadziej pojawiają się języki (8%), religia (8%) oraz opieka zdrowotna i emerytury (12%). Co ciekawe, sport zdecydowanie częściej pojawia się w odpowiedziach Irlandczyków (34%), Litwinów (27%) i Francuzów (23%). Średnia europejska dla sportu to 16%.

**Standard Eurobarometer 96**  
**Winter 2021 - 2022**

QC4. Które z następujących elementów najbardziej, w Pana(i) przekonaniu, budują poczucie wspólnoty wśród obywateli UE?



## **II. POCZUCIE PRZYNALEŻNOŚCI I DEMOKRACJI W UE I POLSCE**



## Standard Eurobarometer 96 Winter 2021 - 2022

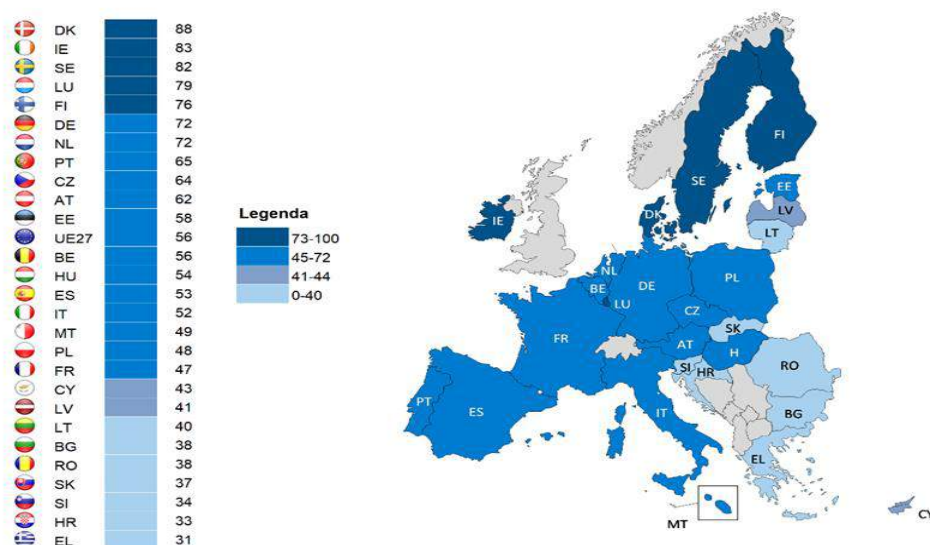
### 1. Poczucie zadowolenia z demokracji

48% Polaków jest zadowolona z funkcjonowania demokracji we własnym kraju. Podobnie wygląda stopień zadowolenia z demokracji we własnym kraju we Francji (47%) i na Malcie (49%). Jeśli chodzi o sąsiadów Polski, to Niemcy (72%) i Czechy (64%) wypadają lepiej, a Słowacja (37%) i Litwa (40%) – gorzej.

Zadowolenie w Polsce jest niższe w porównaniu do ogółu Europejczyków, gdzie średnio 56% ankietowanych jest zadowolonych z tego aspektu.

Najbardziej zadowoleni z działania demokracji w swoim kraju są obywatele Danii (88%), Irlandii (83%) i Szwecji (82%), a najmniej – obywatele Grecji (31%) i Chorwacji (33%).

**SD18a** Ogólnie rzecz biorąc, czy jest Pan(i) bardzo zadowolony(a), raczej zadowolony(a), raczej niezadowolony(a) czy w ogóle niezadowolony(a) ze sposobu funkcjonowania demokracji w (NASZYM KRAJU)? (% - Ogółem 'Zadowolony(a)')

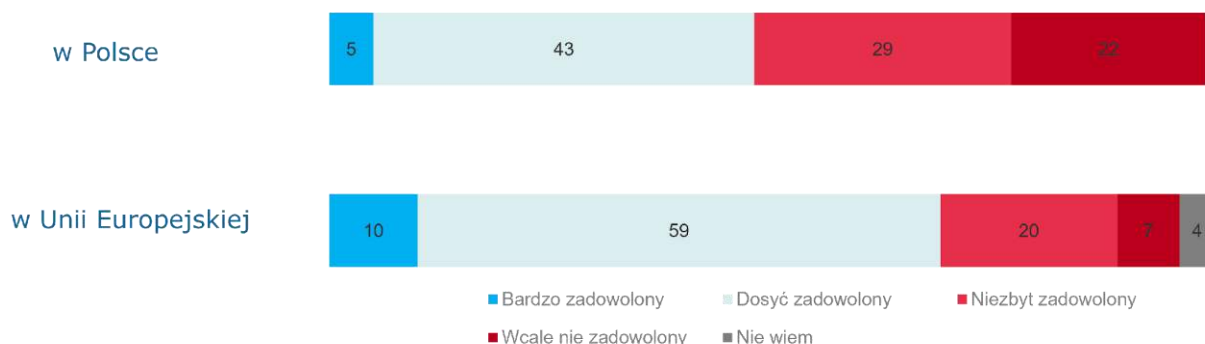


Demokracja w Unii Europejskiej jest oceniana przez Polaków wyżej niż demokracja w Polsce – 69% ankietowanych jest zadowolonych z jej funkcjonowania. Podobnie sytuacja wygląda na Malcie – 68% zadowolonych z funkcjonowania demokracji w UE. Sąsiedzi Polski deklarują niższe zadowolenie z demokracji w UE – Niemcy 36%, Słowacja 47%, Czechy 62% i Litwa 57%.

Polski wynik jest wyższy niż średnia wśród respondentów ze wszystkich krajów, która wynosi 55%.

Najwyższe zadowolenie z demokracji w UE odnotowano w Irlandii (81%) i Portugalii (74%), a najniższe – w Grecji (35%) i we Francji (44%).

**SD18a./SD18b.** Ogólnie rzecz biorąc, czy jest Pan(i) bardzo zadowolony(a), raczej zadowolony(a), raczej niezadowolony(a) czy w ogóle niezadowolony(a) ze sposobu funkcjonowania demokracji:



## Standard Eurobarometer 96 Winter 2021 - 2022

Respondenci z Polski w większości (61%) zgadzają się, że ich głos liczy się w ich kraju. 36% ankietowanych jest przeciwnego zdania, a 3% nie ma opinii na ten temat. W porównaniu do ogółu Europejczyków Polska wypada trochę lepiej, ale w sumie bardzo podobnie – średnia europejska wynosi 59%. Największe przekonanie o ważności swojego głosu mają ankietowani z Danii (91%) i Szwecji (88%), a najmniejsze – respondenci z Litwy (24%), Łotwy (27%) i Cypru (29%).

Jeśli chodzi o ważność głosu Polaków w Unii Europejskiej, to 51% zgadza się z twierdzeniem, że ich głos liczy się w UE. Średni wynik w krajach Unii Europejskiej wynosi 44%, a więc nieco mniej niż w Polsce. Najczęściej ze stwierdzeniem o ważności własnego głosu w Unii Europejskiej zgadzają się obywatele Danii (64%), Chorwacji (61%) oraz Niemiec (58%), najrzadziej – mieszkańcy Łotwy (20%) i Estonii (22%).

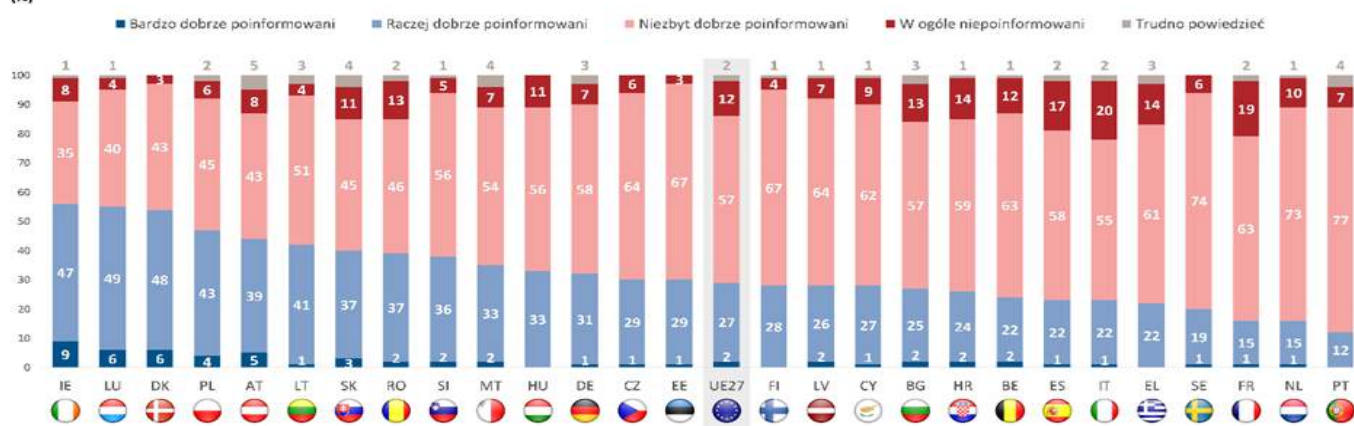
## 2. Stopień poinformowania o sprawach europejskich

Na pytanie o stopień poinformowania obywateli własnego kraju o sprawach europejskich prawie połowa (47%) polskich respondentów odpowiada, że Polacy są dobrze poinformowani. Podobna sytuacja ma miejsce w Austrii - 44%. Sąsiedzi Polski wypadają gorzej: Litwa (42%), Czechy (30%), Słowacja (40%) i Niemcy (32%).

Na tle wszystkich Europejczyków, Polacy wypadają lepiej – średnio 29% Europejczyków uważa, że obywatele ich krajów są dobrze poinformowani o sprawach europejskich.

Najwyższy odsetek pod tym względem notują: Irlandia (56%), Luksemburg (55%) i Dania (54%), zaś najniższy : Portugalia (12%), Holandia (16%) i Francja (16%).

**QD1** Ogólnie biorąc, Pana(i) zdaniem, czy ludzie w (NASZYM KRAJU) są dobrze czy niezbyt dobrze poinformowani o sprawach europejskich? (%)



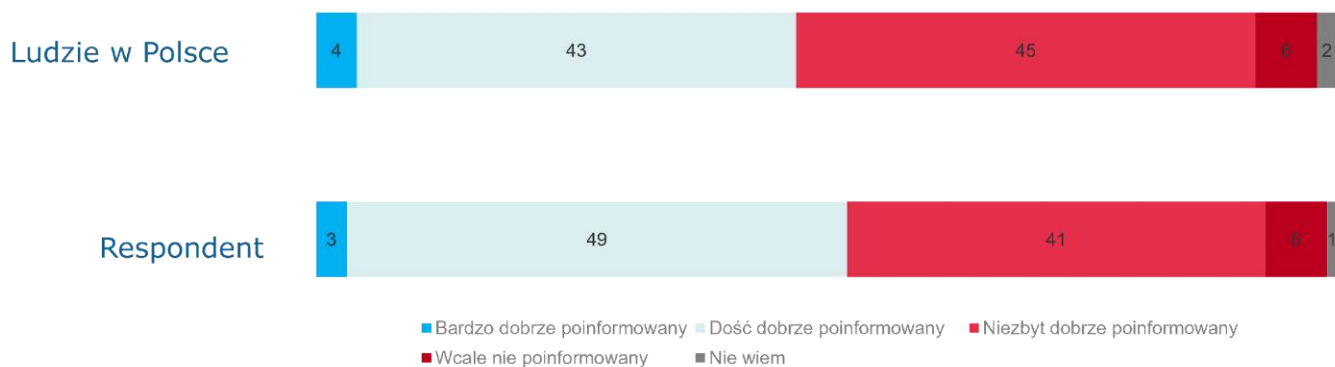
## Standard Eurobarometer 96 Winter 2021 - 2022

Ponad połowa respondentów w Polsce (52%) odpowiada, że uważają siebie za dobrze poinformowanych w sprawach europejskich. Polska wypada pod tym względem bardzo dobrze w porównaniu ze średnią wśród obywateli krajów Unii Europejskiej, która wynosi 35%. Podobny wynik do polskiego uzyskuje Austria (50%) i Dania (56%). Niemcy (44%), Słowacja (41%), Czechy (43%) i Litwa (38%), czyli sąsiedzi Polski,

deklarują, że są gorzej poinformowani o sprawach europejskich.

Odsetek polskich respondentów, którzy uważają siebie za dobrze poinformowanych w tym zakresie jest stosunkowo bliski najwyższym odnotowanym odsetkom w innych krajach. Najlepiej wypada Irlandia (59%), Luksemburg (59%) i Dania (56%), a najłagodniej – Portugalia (22%), Francja (23%), Belgia (27%), Hiszpania (27%) oraz Włochy (27%).

QD1. Ogólnie rzecz biorąc, Pana(i) zdaniem, czy ludzie w Polsce są dobrze czy niezbyt dobrze poinformowani o sprawach europejskich?/QD2. A ogólnie rzecz biorąc, w Pana(i) ocenie, jak dobrze jest Pan(i) poinformowany(a) o sprawach europejskich?



### **III. ZAUFANIE DO MEDIÓW I DEZINFORMACJA**



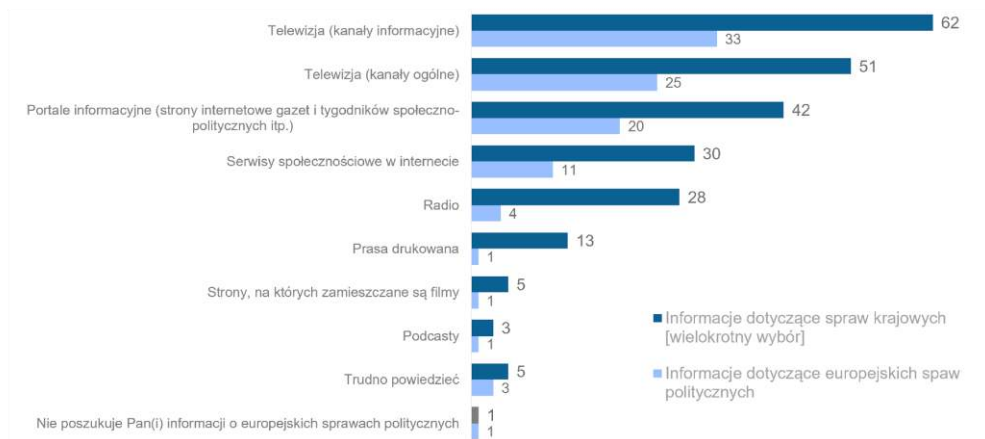


## 1. Główne źródła informacji o sprawach politycznych

W Polsce respondenci, jako pierwsze źródło informacji o europejskich sprawach politycznych podają telewizję: (zarówno kanały informacyjne (33%), jak i kanały ogólne (25%) oraz internetowe serwisy informacyjne – strony internetowe gazet i magazynów informacyjnych (20%). Pośród sąsiadów Polski padają podobne deklaracje; ankietowani najczęściej korzystają z telewizji – na Litwie (kanały informacyjne 20%, kanały ogólne 29%), na Słowacji (kanały informacyjne 20%, kanały ogólne 30%), w Niemczech (kanały informacyjne 22%, kanały ogólne

31%). Wyróżniają się Czechy, których deklaracje dotyczące pozyskiwania informacji z telewizji są znacznie niższe (kanały informacyjne 23%, kanały ogólne 13%). Telewizyjne kanały informacyjne i ogólne są również najbardziej popularnymi źródłami informacji w krajach Unii Europejskiej (kanały informacyjne 23%, kanały ogólne 32%). Najczęściej wymieniane są one w Portugalii (75%), Bułgarii (72%) i w Rumunii (72%), a najrzadziej – w Luksemburgu (31%), na Malcie (33%), w Czechach (36%) oraz Holandii (38%).

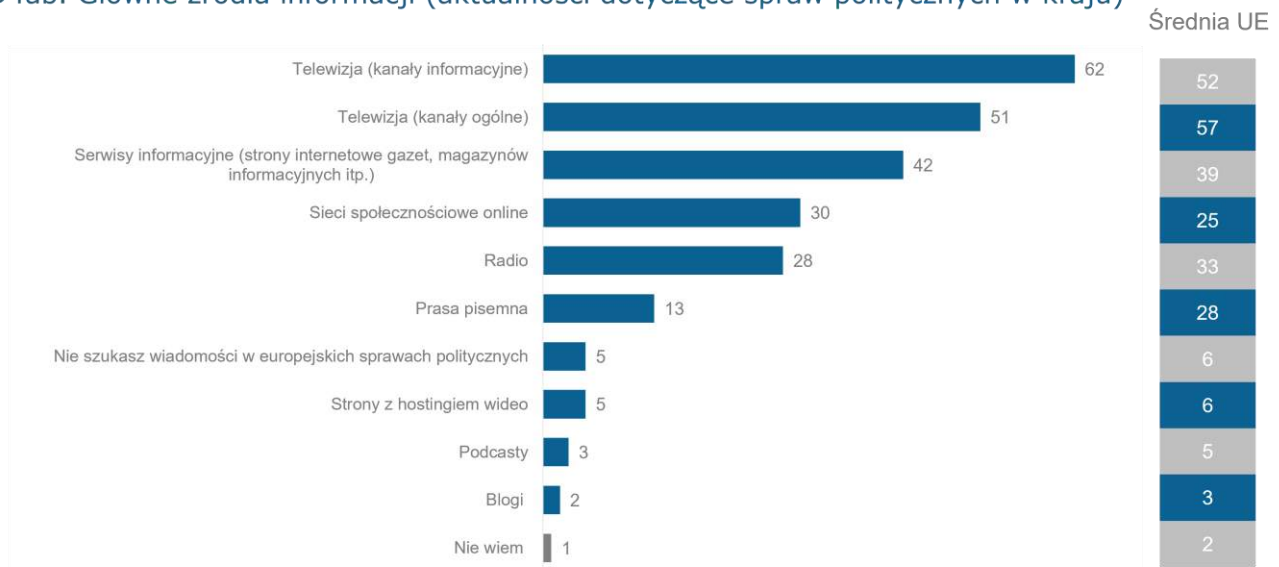
QD4a. Skąd czerpie Pan(i) najwięcej informacji o europejskich sprawach politycznych? (TOTAL)



Jeśli chodzi o pozyskiwanie informacji dotyczących krajowych spraw politycznych, to Polacy najczęściej wskazują, podobnie jak w przypadku informacji o sprawach europejskich, na telewizję: kanały informacyjne (62%), kanały ogólne (51%) oraz internetowe serwisy informacyjne – strony internetowe gazet i magazynów informacyjnych (42%). W porównaniu do średnich wyników uzyskanych w krajach Unii Europejskiej, Polska nie wyróżnia się w znaczący sposób. Wszyscy respondenci

europejscy również podają telewizję, jako główne źródło informacji: 57% - kanały ogólne i 52% - kanały informacyjne. Telewizja jako główne źródło informacji najczęściej wskazywana jest we Włoszech (kanały informacyjne – 59%, kanały ogólne – 70%), w Portugalii (kanały informacyjne – 68%, kanały ogólne – 70%), Rumunii (kanały informacyjne – 73%, kanały ogólne – 63%) i Bułgarii (kanały informacyjne – 49%, kanały ogólne – 75%).

QD4ab. Główne źródła informacji (aktualności dotyczące spraw politycznych w kraju)



Podczas poszukiwania konkretnych informacji o Unii Europejskiej, jej polityce i instytucjach polscy respondenci najczęściej korzystają z telewizji, radia i prasy drukowanej (49%), podobnie, jak ogół Europejczyków, którzy również podają telewizję, radio i prasę drukowaną (53%) jako główne źródła poszukania takich informacji. Wśród sąsiadów Polski telewizja, radio i prasa drukowana to najczęściej wybierane źródła pozyskiwania informacji: w Niemczech (61%), na

Słowacji (42%) i na Litwie (36%). W Czechach główne źródło informacji (53%) to portale informacyjne (strony gazet, tygodników społeczno-politycznych, strony, na których zamieszczane są filmy itp.).

Dodatkowo telewizja, radio i prasa drukowana podawane są najczęściej w Danii (62%), w Niemczech (61%) i w Estonii (57%), a najrzadziej na Litwie (36%) i na Łotwie (37%).

QD5. Kiedy poszukuje Pan(i) informacji o Unii Europejskiej, jej polityce, instytucjach, z których z następujących źródeł Pan(i) korzysta?



## 2. Występowanie dezinformacji w mediach

75% ankietowanych Polaków często natrafia na wiadomości lub informacje, które fałszywie przedstawiają rzeczywistość lub są fałszywe – jest to wynik większy niż średnia europejska, która wynosi 70%. Sytuacja, podobna do polskiej ma miejsce w Belgii (77%), Słowenii (77%) i Słowacji (76%). Z takim stwierdzeniem najczęściej zgadzają się obywatele Malty (90%) i Grecji (87%), a najrzadziej obywatele Bułgarii (54%), Danii (56%), Niemiec (57%) oraz Finlandii (58%).

Ze stwierdzeniem, że łatwo jest zidentyfikować wiadomości lub informacje, które fałszywie przedstawiają rzeczywistość lub są fałszywe, zgadza się 70% Polaków. Podobny odsetek zanotowano w Słowenii (70%), na Łotwie (70%) i w Danii (71%). Wśród wszystkich ankietowanych z krajów Unii Europejskiej z tym stwierdzeniem zgadza się 62% respondentów. Łatwość w identyfikacji wiadomości lub informacji nieprawdziwych najczęściej deklarują respondenci z Finlandii (77%), Czech (76%), Estonii (75%) oraz Luksemburga (75%), a najrzadziej – respondenci z Włoch (53%), Hiszpanii (54%) i Rumunii (57%).

81% Polaków uważa, że występowanie wiadomości lub informacji, które fałszywie przedstawiają rzeczywistość lub są

fałszywe, jest problemem w Polsce. Podobne wyniki w odniesieniu do własnych krajów odnotowano wśród ankietowanych z Holandii (80%), Litwy (80%) i Hiszpanii (82%). Wynik polski jest bardzo podobny do uzyskanego wśród ogółu mieszkańców Unii Europejskiej, który wynosi 78%. Istnienie wiadomości lub informacji, które fałszywie przedstawiają rzeczywistość lub są fałszywe, najczęściej, jako problem dla swojego kraju rozpatrują ankietowani obywatele Cypru (88%), Czech (89%), Malty (90%) i Grecji (91%), a najrzadziej – Danii (61%), Rumunii (63%) oraz Austrii (63%). Ze stwierdzeniem, że istnienie wiadomości lub informacji, które fałszywie przedstawiają rzeczywistość lub są fałszywe, jest problemem dla demokracji w ogóle, zgadza się 81% ankietowanych Polaków, czyli dokładnie taki sam odsetek jak średnia wśród ogółu badanych z Europy i taki sam jak w Bułgarii, na Słowacji i na Węgrzech. Z takim stwierdzeniem najczęściej zgadzają się obywatele Cypru (93%), Czech (92%), Malty (92%) i Grecji (91%), a najrzadziej obywatele Rumunii (65%) oraz Austrii (68%).

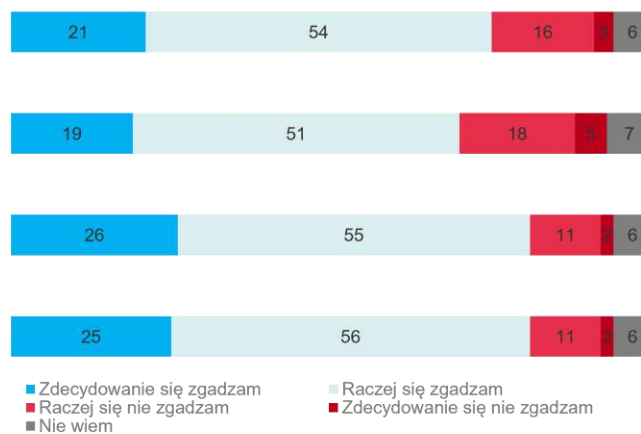
### QD8.1 –QD8.4 Czy zdecydowanie Pan(i) się z nim zgadza, raczej się zgadza, raczej się nie zgadza czy zdecydowanie się nie zgadza z każdym z następujących stwierdzeń?

Często trafia Pan(i) na wiadomości lub informacje, które w Pana(i) ocenie przedstawiają rzeczywistość w nieprawdziwym świetle czy nawet są fałszywe

Łatwo jest Panu(i) zidentyfikować wiadomości czy informacje, które w Pana(i) ocenie przedstawiają rzeczywistość w nieprawdziwym świetle czy nawet są fałszywe

Istnienie wiadomości i informacji, które przedstawiają rzeczywistość w nieprawdziwym świetle czy nawet są fałszywe jest problemem w Polsce

Istnienie wiadomości i informacji, które przedstawiają rzeczywistość w nieprawdziwym świetle czy nawet są fałszywe jest problemem dla demokracji w ogóle



Średnia UE „zgadzam się”



# IV. ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA EUROPEJSKIEGO



## Standard Eurobarometer 96 Zima 2021 - 2022

Cyfrowa transformacja gospodarki i społeczeństwa kojarzona jest pozytywnie przez 69% polskich ankietowanych, czyli o 5 punktów procentowych więcej, niż u wszystkich ankietowanych z Unii Europejskiej, gdzie pozytywne skojarzenia z takim hasłem deklaruje 64% badanych. Taki sam odsetek pozytywnie kojarzących cyfrową transformację gospodarki i społeczeństwa, jak w Polsce, występuje na Cyprze

i w Szwecji. Respondenci z państw sąsiedzkich Polski kojarzą to pojęcie raczej pozytywnie – Niemcy (71%), Słowacja (68%), Czechy (77%) oraz Litwa (65%).

Cyfrową transformację gospodarki i społeczeństwa jako coś pozytywnego określają najczęściej obywatele Portugalii (80%), Danii (84%) i Estonii (88%), a najrzadziej – mieszkańcy Francji (41%) oraz Rumunii (54%).

QB2.4. Proszę powiedzieć, czy każde z następujących pojęć kojarzy się Panu(i) z czymś bardzo pozytywnym, raczej pozytywnym, raczej negatywnym czy bardzo negatywnym.



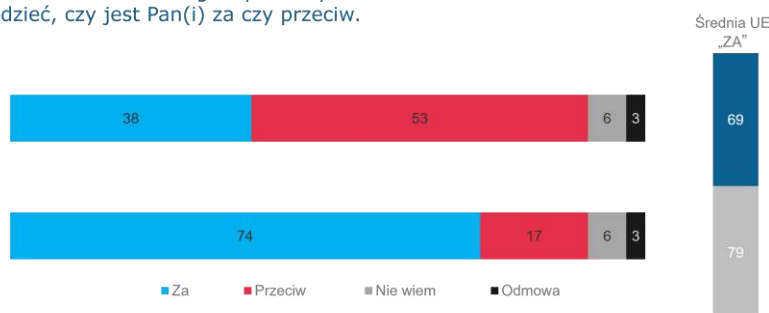
Za Europejską Unią Gospodarczą i Walutową z jedną walutą – euro opowiada się 38% Polaków, przy czym 53% z nich jest przeciwna takiemu rozwiązaniu. To pokazuje duże przywiązanie Polaków do obecnej waluty. Odsetek osób popierających tę koncepcję w Polsce jest niższy niż średnia w krajach UE (69%). Krajami, w których częściej deklarowane jest

poparcie dla Unii Gospodarczej i Walutowej, są: Estonia (90%), Irlandia (90%), Słowenia (88%) oraz Luksemburg (87%). Najniższe poparcie deklarowane jest w Szwecji (25%), Danii (29%) i Bułgarii (37%), są to jednocześnie kraje najbardziej zbliżone wynikiem do Polski.

QB3.1./QB3.4. Jaka jest Pana(i) opinia na temat każdego z poniższych stwierdzeń? W odniesieniu do każdego stwierdzenia proszę powiedzieć, czy jest Pan(i) za czy przeciw.

Europejska Unia Gospodarcza i Walutowa z jedną walutą – euro

Wdrożenie nowych środków na poziomie UE w celu poprawy równości płci w pracy (np. zwiększenie przejrzystości wynagrodzeń lub wprowadzenie parytetów, aby poprawić równowagę płci na stanowiskach kierowniczych)



Wdrożenie nowych środków na poziomie UE w celu poprawy równości płci w miejscu pracy (np. przejrzystość płac lub parytety mające na celu poprawę równouprawnienia płci) spotyka się z poparciem wśród 74% Polaków. Takie same poparcie deklarują Włosi i Łotysze.

Podobne deklaracje padają wśród polskich sąsiadów – na Litwie (79%), na Słowacji (75%), w Niemczech (79%). Najniższe poparcie spośród sąsiadów Polski deklarują respondenci z Czech (60%).

W porównaniu do średniego wyniku ze wszystkich krajów UE Polska uzyskała wynik niższy o 5 punktów procentowych.

Najwyższy odsetek poparcia podanej tezy można zauważyć u ankietowanych z Cypru (93%), Grecji (91%), Malty (90%) i Irlandii (89%), a najniższy u ankietowanych z Estonii (70%), Austrii (71%), Szwecji (71%), Danii (71%), Bułgarii (71%) oraz Finlandii (72%).

# PODSUMOWANIE



## Standard Eurobarometer 96 Winter 2021 - 2022

Większość Polaków czuje związek z Unią Europejską, pokazuje to zarówno pytanie o poczucie obywatelstwa (79% Polaków czuje się obywatelami UE), jak i o wrażenie dotyczące uwzględniania spraw Polski przez UE. Demokracja w Polsce oceniana jest przeciętnie - mniej niż połowa ankietowanych ocenia ją pozytywnie zaś deklarowane zadowolenie z demokracji jest wyższe dla Unii Europejskiej niż Polski.

Podczas poszukiwania informacji, ankietowani sięgają po źródła najłatwiej im dostępne, głównie do telewizji. Dezinformacja w mediach jest zjawiskiem powszechnym. Znaczna większość Polaków miała styczność z nieprawdziwymi informacjami oraz uważa taką sytuację za problematyczną w Polsce.

Polacy są otwarci na nowe sposoby rozwiązywania problemów. Cyfrową transformację i wdrażanie nowych środków w celu poprawy równości płci w miejscu pracy przyjmują pozytywnie, jednak wspólna waluta w UE (euro) nie spotyka się dużym poparciem. To pokazuje duże przywiązanie Polaków do złotego.

